

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE OFFICE DE TOURISME DU DÉVOLUY

-

ENGAGEMENTS 2026 EN FAVEUR D'UN TOURISME RESPONSABLE

En date du 06/02/2026.

Un engagement environnemental social et sociétal de l'établissement

Conscient des impacts du tourisme sur les territoires et désireux de contribuer activement à un développement plus durable, l'Office de Tourisme du Dévoluy inscrit son action dans une démarche de tourisme responsable. Cette démarche vise à réduire l'empreinte environnementale de ses activités, à renforcer le bien-être au travail et à participer positivement à la vie du territoire, tout en adaptant son offre de services aux grands enjeux contemporains : changement climatique, préservation de la biodiversité, gestion durable de la ressource en eau et cohésion sociale.

Pour l'année 2026, l'Office de Tourisme du Dévoluy s'engage autour des actions suivantes :

A- Mobilité

- 1- Encourager la mobilité douce en animant la page « Comment venir ? » et en contribuant à l'élaboration d'un plan de mobilité à l'échelle de la communauté de communes Buëch Dévoluy ;
- 2- Sensibiliser les équipes aux déplacements « verts » en début de chaque saison ;
- 3- Limiter les déplacements en privilégiant, chaque fois que possible, les visioconférences et webinaires ;

B- Gestion responsable des ressources et déchets

- 4- Optimiser la gestion des retours de ravitaillements des événements afin d'éviter le gaspillage ;
- 5- Améliorer encore le tri grâce à de l'affichage, à l'acquisition de contenants adaptés et à la mise en place d'un point de collecte de biodéchets pour les salariés ;
- 6- Conforter la démarche zéro papier en imprimant que les documents essentiels et en ajustant au plus juste, selon les remplissages, les quantités de documents nécessaires ;

C- Communication responsable et sensibilisation

- 7- Ancrer une communication « engagée » notamment au travers de nouveaux produits itinérants tel que le guide de marque du Tour de l'Obiou ;
- 8- Conforter de manière renforcée les enjeux environnementaux et sociétaux dans les supports de communication ;

D- Engagement social et ancrage territorial

- 9- Administrer aux équipes un questionnaire de climat social ou baromètre social ;
- 10- Favoriser, autant que possible, l'achat de fournitures et de services auprès d'acteurs locaux ou de petites structures, en évitant le recours systématique aux grands groupes.

E- Suivi, évaluation et amélioration continue

- 11-Alimenter annuellement des indicateurs de suivi de performance environnementale et sociale. [\(Tableau de bord 2026.xls\)](#) – *Elaborer à partir de ces données, un plan d'actions pour 2027 afin d'améliorer le bilan environnemental de l'entreprise.*

Ce document est accessible au personnel de la structure ainsi qu'au grand public sur <https://www.ledevoluy.com/hiver/je-suis-sur-place/loffice-de-tourisme/>