



# Guide du partenaire

Office de Tourisme du Dévoluy  
**Édition 2025**



## L'OFFICE DE TOURISME S'ENGAGE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

---

### *Les éco-gestes*

---

#### **Les gestes simples au quotidien de chacun :**

- Je trie mes déchets
  - J'éteins la lumière quand elle n'est pas nécessaire et quand je quitte le bureau
  - Je ne laisse pas mes outils informatiques en veille la nuit et le week-end
  - Je n'imprime que lorsque c'est strictement nécessaire ou j'utilise du papier brouillon en priorité
  - Je préviens immédiatement les services techniques en cas de suspicion de fuite d'eau
- 

### *Nos actions*

---

#### **Ce que l'Office de tourisme met en œuvre :**

- Politique 0 papier : limitation des éditions destinées à la clientèle
- Utilisation de vaisselle réutilisable (écocup, travelscup, gourdes...)
- Mise en place d'une journée de télétravail par semaine selon les services
- Priorisation des réunions en visio conférence
- Politique d'achat privilégiant les fournisseurs locaux et/ou écoresponsables
- Rester en veille et à l'écoute d'actions ou process en faveur de l'environnement
- Intégrer la RSE dans les campagnes de communication portées par l'Office de Tourisme
- Adopter des gestes d'éco-conception pour ledevoluy.com, vitrine officielle de la destination

# MIEUX NOUS CONNAÎTRE



L'Office de Tourisme du Dévoluy est un établissement de la société d'économie mixte du Dévoluy. Il est classé en catégorie I.

Il porte la marque Qualité Tourisme et les labels Famille Plus et Accueil Vélo). Créé en 1995, il intervient pour la commune du Dévoluy et sa mise en avant auprès des différents publics.



**Muriel BUFFIERE**  
Directrice  
04 92 58 30 61  
[direction@ledevoluy.com](mailto:direction@ledevoluy.com)



**Audric VERDIER**  
Community manager  
04 92 58 30 65  
[communication@ledevoluy.com](mailto:communication@ledevoluy.com)



**Armelle DAMY**  
Secrétaire de direction  
04 92 58 30 60  
[armelle.damy@ledevoluy.com](mailto:armelle.damy@ledevoluy.com)



**Julie ROGISSARD**  
Chargée de communication et relations presse  
04 92 58 30 63  
[relationpresse@ledevoluy.com](mailto:relationpresse@ledevoluy.com)



**Chani ELLY**  
Responsable accueil,  
centrale de réservation et  
qualité  
04 92 58 91 91  
[ot@ledevoluy.com](mailto:ot@ledevoluy.com)



**Robin MALGAT**  
Chargé de promotion et  
marketing  
04 92 58 30 64  
[marketing@ledevoluy.com](mailto:marketing@ledevoluy.com)



**Clément MONNOT**  
Responsable animations  
04 92 58 30 62  
[animation@ledevoluy.com](mailto:animation@ledevoluy.com)



**Clémence BODEREAU**  
Graphiste  
04 92 58 91 91  
[graphisme@ledevoluy.com](mailto:graphisme@ledevoluy.com)

# POUR VOUS ACCUEILLIR...



## Saint Etienne en Dévoluy

Ouvert toute l'année

Hiver

Du lundi au samedi :

9h-12h et 14h-18h

Été

Tous les jours : 9h-12h et 14h-18h

Printemps / Automne

Du lundi au vendredi :

9h-12h et 14h-18h

## Superdévoluy

Ouvert en saison

Hiver

Tous les jours : 9h-12h et 14h-18h

Dimanches de vacances scolaires :

9h-18h

Été

Tous les jours :

9h30-12h30 et 14h30-18h30

Les dim. d'affluence : 9h30-18h30

## La Joue du Loup

Ouvert en saison

Hiver

Tous les jours : 9h-12h et 14h-18h

Dimanches de vacances scolaires :

9h-18h

Été

Tous les jours :

9h30-12h30 et 14h30-18h30

Les dim. d'affluence : 9h30-18h30



### L'accueil des familles, une priorité !

Les stations du Dévoluy ont obtenu le label **Famille Plus** en 2011, récompensant ainsi la qualité de l'accueil et de l'offre proposée aux familles et aux enfants (animations adaptées, espace jeux, brochures à destination des enfants...).



### Garantir la qualité du service

L'Office de Tourisme du Dévoluy détient la marque **Qualité Tourisme** : il s'engage pour la satisfaction de ses visiteurs et de ses partenaires.

## Nos missions

### Accueillir & informer

Accueil et conseil des visiteurs français et étrangers.

Diffusion de la documentation touristique des partenaires, des territoires voisins, des topos.

Réponse aux demandes d'informations par téléphone, email, courrier, chatlive.

### Développer le territoire

Accompagnement technique des partenaires : visibilité sur le web, commercialisation.

Label Famille Plus, démarche qualité.

Collaboration avec l'Agence Départementale de Développement Economique et Touristique.

### OBJECTIFS

- Accroître la fréquentation touristique du territoire
- Améliorer la satisfaction des clients
- Fédérer les acteurs locaux et piloter la destination
- Développer la notoriété du territoire auprès des publics cibles

### Promouvoir & commercialiser

Edition de supports de communication pour promouvoir Le Dévoluy, puis pour faciliter le séjour une fois sur place.

Webmarketing : site web, référencement, réseaux sociaux.

Opérations de promotion : présence sur plusieurs salons, achats d'espaces publicitaires dans la presse, en radio, à la TV, en affichage urbain, en digital.

Relations presse : accueils et voyages de presse, communiqués et dossiers de presse.

Vente en ligne et par téléphone de prestations d'activités, d'hébergements et de produits packagés.

### Activités, animations & événements

Programme d'animation en saison (près de 160 animations en 2023).

Organisation d'événements.

Soutien aux associations pour l'organisation de leurs propres événements.



# NOS OUTILS de promotion

## SUPPORTS NUMÉRIQUES

- **Site internet**   
[ledevoluy.com](http://ledevoluy.com)

3 500 000 de pages vues par an.  
180 000 visiteurs uniques par an.  
Site développé en responsive design  
(adapté aux formats mobiles, tablette et ordinateur),  
avec toutes les informations pratiques destinées à  
faciliter la préparation du séjour des vacanciers y  
compris l'achat des forfaits.

- **Centrale de réservation**  
[reservation.ledevoluy.com](http://reservation.ledevoluy.com)  
Numéro unique : 04 92 58 91 91

- **Newsletter** - 61 000 contacts  
Plusieurs newsletters sont adressées à notre  
base de données clients en fonction de leur zone  
géographique ou centres d'intérêts. Celles-ci  
promeuvent des produits, des actus, des temps forts,  
etc.

- **Réseaux sociaux**  
Outils de promotion incontournables, les réseaux  
sociaux véhiculent l'image de notre destination grâce  
à une animation quotidienne.



## QUELQUES CHIFFRES

*Année 2024*

305 jours d'ouverture par an  
43 000 fans sur Facebook  
15 000 sur Instagram  
3 500 000 pages ledevoluy.com vues par an  
117 adhérents sur le territoire

*Temps forts*

**HIVER** - Les French Freeride Series, Les Givrés  
de la BD,...

**ÉTÉ** - Rando VTT l'Eterlou, Zen Agritude,  
Festival de l'image, La Grande Trace...

## ÉDITIONS

- **Magazine destination**

Ce magazine invite à la découverte du massif du  
Dévoluy au travers de sa géologie, des activités  
proposées et de ses habitants.

- **Brochures bi-annuelles**   
*Impression à la demande et téléchargeable en ligne*

Brochures d'appel qui comprennent le guide des  
hébergements et le guide pratique (activités et  
commerces).

L'information se veut pratique dans ces deux supports.

- **Dossier de presse** - *version hiver et été*

À destination des journalistes pour présenter la  
destination et les nouveautés en amont des saisons.

- **Carte touristique** 

Carte recensant les activités, les principaux sites  
touristiques du Dévoluy et ses alentours.

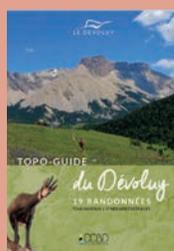
- **Plan des stations** - *uniquement téléchargeable  
en ligne et consultable en Office de Tourisme.*

- **Guide Famille - D-Izzy Guide**

Brochure ludique à destination des familles.

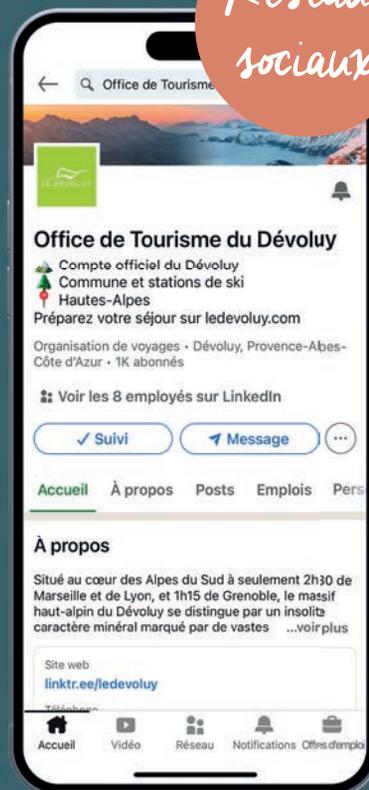
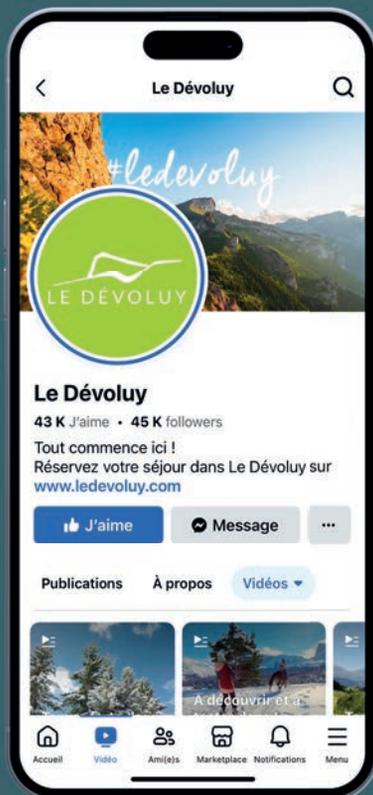
## MAIS AUSSI :

- Programmes d'animations
- Fiches thématiques
- Topos randos, VTT, trail, Via Ferrata et  
escalade
- Flyers et affiches des événements

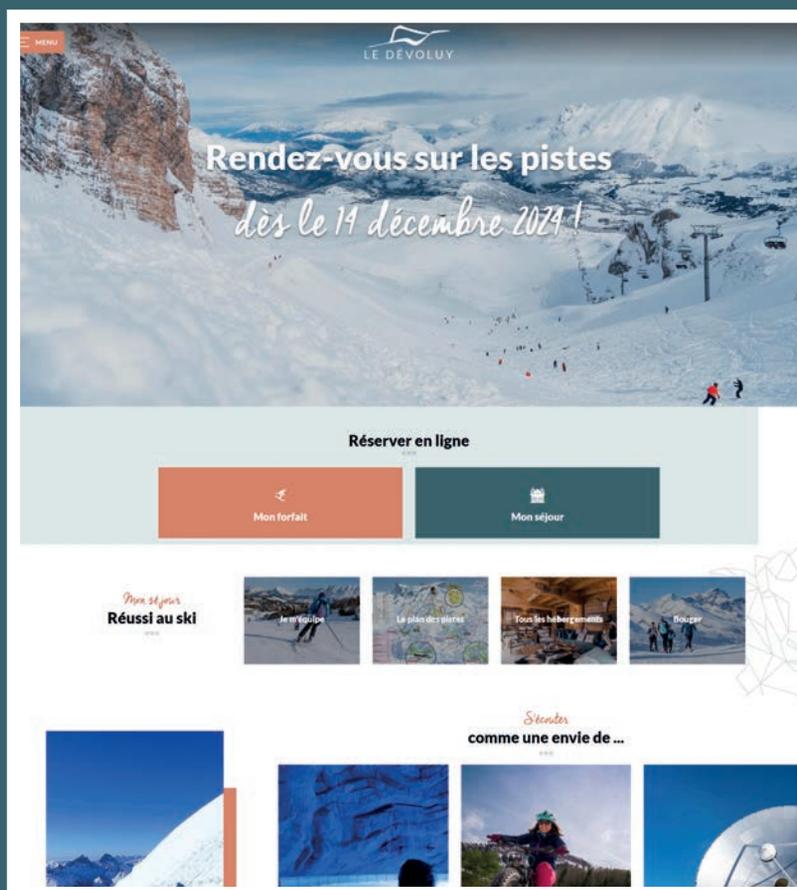


# NOS MOYENS DE COMMUNICATION DIGITAUX

Réseaux sociaux



Site web



# DEVENEZ partenaires

## 117 partenaires

### Acteurs du Tourisme, vous souhaitez...

- Développer votre activité et accroître votre notoriété et votre visibilité.
- Vous implanter dans la vie locale.
- Être accompagné et conseillé dans vos démarches.
- Intégrer un réseau et participer activement au développement touristique du Dévoluy.

## Des services pour vous

### PROMOTION GRAND PUBLIC

(selon le pack choisi)

**Promotion de votre établissement** ou de votre activité grâce à un encart sur :

- *le guide hébergement / le guide pratique* : nom de votre structure + coordonnées + descriptif + visuel
- *sur le [www.ledevoluy.com](http://www.ledevoluy.com)* : nom + descriptif détaillé + lien vers votre site internet + coordonnées + visuels et documents + géolocalisation.
- le programme d'animation hebdomadaire en saison touristique

**Des conseillers en séjour qui orientent les clients** en fonction de leurs attentes précises et qui mettent en avant vos produits.

**Diffusion de votre documentation** dans nos locaux

**Mise à disposition** de notre documentation pour vos clients (à disposition tous les vendredis en saison, auprès des hébergeurs).

Mise à disposition de notre **charte graphique**.

### ACCOMPAGNEMENT ET COMMERCIALISATION

**Assistance à la commercialisation** de votre offre :

- *Accompagnement numérique* : conseil en stratégie numérique, visibilité, e-réputation.
- *Intégration à la Centrale de Réservation (pour les hébergeurs)* : plateforme de vente en ligne, commission de 7% par vente téléphonique, et 12% par vente en ligne, visibilité accrue, paramétrage personnalisé, être intégré dans des formules packagées.

- *Accès à la place de marché (outils Alliance Réseaux)* : une plateforme qui agrège l'ensemble des offres du territoire. Cela permet au client d'accéder aux disponibilités en temps réel et de réserver en ligne, que ce soit depuis votre propre site, depuis notre site, ou depuis [www.hautes-alpes.net](http://www.hautes-alpes.net). Un outil adapté à vos besoins pour commercialiser vos activités et augmenter votre visibilité.
- *Accès à Addock* : place de marché dédiée aux activités. Service de réservation des activités en ligne. Commission de 6%. Formation gratuite. Vente à l'accueil des Offices de Tourisme.

**Transmission des disponibilités** des hébergeurs aux visiteurs.

**Participation aux opérations de promotion** : relations presse, salons, événements.

Présence de votre structure ou activité dans la base de données **APIDAE**.

**Service billetterie** pour vos concerts, spectacles et autres manifestations.

### PARTICIPATION AU RÉSEAU LOCAL DU TOURISME

- **Invitations à différents événements** proposés par l'Office de Tourisme (réunion des partenaires,...).
- **Envoi des newsletters professionnelles** de l'Office de Tourisme qui vous informent de l'actualité et des arrivées.

# NOS ÉCHANGES

## RESTEZ INFORMÉS

Espace PRO [www.ledevoluy.com/pro/](http://www.ledevoluy.com/pro/) (mot de passe : partenairedevoluy) conçu spécialement pour vous, retrouvez-y des outils et des informations utiles à votre activité, la présentation de notre équipe, du contenu média pour votre communication, et les comptes rendus de conseils d'administration et d'assemblées générales.

## NE MANQUEZ PAS NOS RENDEZ-VOUS :

- Lancement de saison
- Le Groupe de travail qualité

## Être partenaire, un engagement réciproque

Être ambassadeur de la destination auprès de vos clients (promouvoir Le Dévoluy, mettre à disposition de vos clients les brochures et guides pratiques de l'Office de Tourisme, faire un lien sur votre site vers le site de l'Office de Tourisme, utiliser le logo Le Dévoluy).

Communiquer les informations concernant votre activité (nouveautés, disponibilités, dates d'ouverture et fermeture, changement d'activité, reprise d'activité...) pour que nous diffusions vos informations à jour.

### Un engagement réciproque en faveur de la **QUALITÉ** :

- Faire remonter les suggestions et remarques de vos clients afin d'optimiser la qualité de la destination.
- Répondre aux éventuelles réclamations / avis de clients que nous vous transmettons dans les 3 jours.
- Participer à notre enquête de satisfaction et à nos sondages.
- Mettre en place des actions correctives ou d'amélioration.

Pour les hébergeurs, nous faire parvenir vos disponibilités.

L'Office de Tourisme a mis en place une charte du partenaire reprenant ces principaux points.

# DEVENIR PARTENAIRE

## mode d'emploi

### 4 ETAPES :

-  Prenez contact avec Armelle Damy : [armelle.damy@ledevoluy.com](mailto:armelle.damy@ledevoluy.com)
-  Prenez connaissance des tarifs de partenariat annuel.
-  Validez vos renseignements.
-  Accédez à tous nos services.

## Vous êtes déjà partenaire ?

Optimisons notre façon de travailler ensemble, pensez « **Office de Tourisme** »

- Informez-nous par mail de toutes les informations relatives à votre activité : disponibilité des hébergements, changement d'adresse, fermeture exceptionnelle, nouveautés... afin d'améliorer ensemble la qualité des renseignements rendus aux visiteurs (connectez-vous avec votre compte APIDAE et mettez vous-même à jour vos périodes d'ouverture si vous le souhaitez).
- Faites-nous part de l'organisation ponctuelle d'un événement, d'une offre promotionnelle...
- Vous vous interrogez sur la gestion ou la mise en valeur de votre structure (promotion, place de marché, classement...), n'hésitez pas à nous contacter.

# LES PARTENARIATS 2025



## QUI PEUT DEVENIR PARTENAIRE ?

- Les structures ayant leur siège social sur la commune du Dévoluy
- Les structures ayant leur siège social sur le territoire de la Communauté de Communes Buëch Dévoluy > une majoration de 100% est appliquée.
- Les structures ayant un siège à l'extérieur du territoire du Dévoluy et de la Communauté de Communes Buëch Dévoluy > la demande devra être formulée par mail à [armelle.damy@ledevoluy.com](mailto:armelle.damy@ledevoluy.com), et validée par le conseil d'administration de la SEM. Une majoration de 100% est appliquée.
- Les meublés lorsqu'ils portent le label Dévoluy ou sont classés à minima 1 étoile



# Les offres 2025

## 1/ LES PILLIERS DE LA VISIBILITÉ :

- À l'année : **180€**
- La saison d'hiver (du 1er octobre 2024 au 30 avril 2025) : **150€**
- La saison d'été (du 1er mai au 30 septembre 2025) : **100€**

## 2/ OPTION PROGRAMME D'ANIMATION PAPIER : **+ 100€**

Affichage d'une animation/activité payante et d'une animation/activité gratuite dans le programme d'animations papier, dans la limite de la place disponible.

Support papier imprimé tous les vendredis en saison, affiché et distribué auprès de tous les hébergeurs professionnels.

## Votre partenariat comprend :

Dépôt et affichage de flyers dans les 3 OT du Dévoluy  
Accès à l'espace pro  
Information de l'actualité via les newsletters de l'OT

Accompagnement à la labélisation Famille Plus et Qualité (ou accueil vélo ou trail, etc.)

Mise en avant sur le web : encart détaillé (photo, coordonnées, descriptif) dans les éditions (été et hiver) consultables ou téléchargeables en ligne ou sur les bornes tactiles des OT ou disponible papier à la demande dans les OT.

Affichage d'une animation gratuite (et n'ayant aucune vocation commerciale) dans le programme d'animations papier, dans la limite de la place disponible.

*Dans le cas de multiples commerces, 1 partenariat = 1 point physique (en ligne, possibilité de mettre plusieurs commerces de même type sur une même fiche)*

**ESF** : partenariat à 4000€ ou 2200€ + présence d'un moniteur sur 3 RDV BtoC.

**Note** : un seul et même partenariat pour les hôtels-restaurants.

*Besoin d'un service spécifique ?  
Contactez notre équipe !*

